*Załącznik nr 1*

# Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

# na realizację zadania: „Usługa produkcji i emisji audycji promocyjnych”

# Przedmiot zadania:

Przedmiotem zamówienia jest usługa produkcji 4 audycji radiowych (tzw. audycji sponsorowanych) dotyczących wskazanych przez Zamawiającego projektów Programu Interreg NEXT Polska – Ukraina 2021-2027 (zwanego dalej Programem) oraz ich emisji na terenie województwa podkarpackiego.

Wykonanie przedmiotu zamówienia musi spełniać następujące warunki:

1. **Tematyka i forma audycji:**

* cztery minimum 90-sekundowe wywiady z co najmniej 1 osobą każdy (przedstawicielem projektu) we wskazanych przez Zamawiającego miejscach na terenie województwa podkarpackiego (nie mogą to być wywiady telefoniczne);
* przygotowane z użyciem podkładu muzycznego (zawierającego wyłącznie melodię, bez tekstu) bezpłatnego dla Zamawiającego;
* z komunikatem lektora na końcu wywiadu, zawierającyminformację: „Audycja została wyprodukowana przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej w ramach Interreg NEXT Polska – Ukraina 2021-2027. Za treść odpowiadają wyłącznie jej autorzy i w żadnym wypadku nie może być traktowana jako odzwierciedlenie stanowiska Unii Europejskiej.”

1. **Termin emisji** – do **90 dni** od podpisania umowy, nie później niż do 15 grudnia 2025.
2. **Liczb i pora emisji** –minimum 1 emisja każdej audycji w godzinach 6:00-16:00.
3. **Grupa docelowa** – mieszkańcy województwa podkarpackiego w wieku 16-59 lat.
4. **Zasięg nadawania** – minimum 70% obszaru województwa podkarpackiego pokryte naziemnym sygnałem radiowym.

# Obowiązki Wykonawcy:

1. Skontaktowanie się ze wskazanym przez Zamawiającego przedstawicielami projektów, w terminie do **10 dni** od otrzymania listy kontaktów.
2. Przygotowanie scenariuszy w uzgodnieniu z Zamawiającym i przedstawicielami projektów aż do finalnej akceptacji.
3. Realizacja audycji zgodnie z zaakceptowanymi scenariuszami.
4. Przesłanie wstępnie zmontowanych audycji w terminie do **30 dni** od zaakceptowania scenariuszy.
5. Wprowadzenie w terminie do **5** **dni** ewentualnych poprawek w każdej audycji zgłoszonych przez Zamawiającego, aż do uzyskania końcowej akceptacji Zamawiającego.
6. Przesłanie planu emisyjnego do akceptacji Zamawiającego
7. Emisja audycji zgodnie z zaakceptowanym planem emisyjnym. Każda zmiana w planie emisyjnym wymaga zgody Zamawiającego, przekazanej za pośrednictwem poczty elektronicznej. W przypadku niewyemitowania audycji w określonym terminie z przyczyn technicznych lub innych nadzwyczajnych, nieprzewidywalnych, niezależnych od dobrej woli i intencji Wykonawcy okoliczności, zobowiązuje się on do wyemitowania audycji w równorzędnym, najbliższym paśmie antenowym, w terminie zaakceptowanym przez Zamawiającego, nie później jednak niż w terminie określonym w pkt. I.2.
8. Nieodpłatne przekazanie w terminie do 7 dni od emisji Zamawiającemu plików audycji w postaci umożliwiającej ich publikację w formie podcastu, wraz z przeniesieniem na Zamawiającego pełni autorskich praw majątkowych na wszystkich istniejących w momencie przekazania polach eksploatacji wymienionych w art. 50 *Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (Dz. U. z 2025 r. poz. 24), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, przy czym materiały elektroniczne i inne elementy niezbędne do realizacji przedmiotu umowy nie mogą być obciążone prawami osób trzecich.
9. Po wykonaniu planu emisyjnego, przesłanie w ciągu **7 dni** zapisu radiowego z tzw. „szpiegów” obejmujących audycje oraz poprzedzający je/następujący po nich czas obejmujący minimum 1 identyfikator dźwiękowy stacji.
10. Pozostawanie w kontakcie z Zamawiającym w celu rozwiązywania ewentualnych kwestii technicznych lub organizacyjnych.

# Obowiązki Zamawiającego:

1. Przekazanie w terminie do **10 dni roboczych** od podpisania umowy listy kontaktów do przedstawicieli projektów.
2. Współpraca w opracowaniu scenariusza – do jego finalnej akceptacji, jednak bez zbędnej zwłoki.
3. W terminie do **10 dni roboczych** od otrzymania wstępnie zmontowanych audycji przesłanie uwag lub akceptacja do emisji.
4. Bieżąca współpraca we wszystkich kwestiach organizacyjnych niezbędnych do sprawnej i terminowej realizacji Przedmiotu Zamówienia.

Harmonogram działań

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Terminy | Zamawiający | Wykonawca |
| Do 10 dni roboczych od podpisania umowy | Przekazanie listy kontaktów |  |
| Do 10 dni od otrzymania listy kontaktów |  | Kontakt z przedstawicielem projektu |
| Do 30 dni od zaakceptowania scenariuszy |  | Realizacja i przesłanie audycji |
| Do 10 dni roboczych od otrzymania wstępnie zmontowanych audycji | Przekazanie ew. uwag lub akceptacja |  |
| Do 5 dni od otrzymania ewentualnych uwag |  | Naniesienie poprawek |
| Po zaakceptowaniu audycji |  | Przekazanie planu emisji do akceptacji |
| Do 90 dni od podpisania umowy |  | Emisja |
| Do 7 dni od emisji |  | Przesłanie zapisu radiowego z tzw. „szpiegów” oraz plików audycji. |